

BINUS UNIVERSITY

School of Information System
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2011/2012

**PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI
STRATEGI E-MARKETING PRODUK UMROH
PADA PT. NATRABU TOUR & TRAVEL**

Doni Sunardi Yanto	1100019090
Maya Anggraeni A.P.I	1100019840
Kathleen Karyose	1100059730
Kelas / Kelompok:	08PCM / 08

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan analisis proses bisnis dan pemasaran yang sedang berjalan pada PT. Natrabu Tour & Travel, apakah mendukung untuk dilakukan pengembangan proses *e-marketing* serta melakukan implementasi *e-marketing* yang akan digunakan untuk mendukung pemasaran pada PT. Natrabu Tour & Travel.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode pengumpulan data dengan studi kepustakaan, observasi, wawancara, kuesioner, analisis dan perancangan berdasarkan teori Strauss dan Frost. Data tersebut kemudian dijaring dan dihubungkan sesuai dengan tujuh tahap *e-marketing* yang didukung oleh beberapa teori analisis dan perancangan sebagai teori pendukung dari tahap *e-marketing* tersebut.

Hasil yang dicapai dari penulisan skripsi ini adalah dengan adanya implementasi *e-marketing* masalah keterbatasan jalur promosi teratasi dan mampu meningkatkan layanan dengan menyediakan informasi perusahaan yang *up to date* sehingga memudahkan kalangan masyarakat umum (B2C) mendapatkan informasi PT. Natrabu Tour & Travel. Implementasi *e-marketing* dinilai bersifat positif dari segi peluang yang didapat dalam satu tahun.

Simpulan dari skripsi ini didapatkan bahwa proses pemasaran mendukung implementasi *e-marketing* PT. Natrabu Tour & Travel berjalan dengan baik serta mengatasi masalah pemasaran yang dihadapi pada *system* berjalan sebelumnya.

Kata kunci : *marketing*, *internet*, *e-marketing*, (B2C), analisis, perancangan, implementasi, pemasaran.